



英语学院

商务英语专业本科生培养方案

一、专业定位

北京第二外国语学院秉承“中外人文交流”使命，以服务国家战略和首都发展为己任，坚持内涵发展，强化交叉融合，致力于培养“多语种复语、跨专业复合”、具有家国情怀、国际视野的复合型人才，努力把学校建成具有鲜明北京特色的高水平外国语大学。

北京第二外国语学院商务英语专业为 2010 年获教育部批准的新建专业，其设立目的主要是为了满足社会对高素质商务英语人才急剧增加的需求。基于这一背景，本专业注重培养学生获取知识、独立思考和解决问题的能力，注重提高学生的自身道德修养、人文素养、社会责任感，注重引导学生培养良好的思维习惯和研究、探索能力，将扎实的英语技能训练与专业的商务知识和能力紧密结合，同时以培养学生的跨文化商务沟通意识和能力为特色，并借助我校国际经济贸易、管理学科和金融学科等专业学科的优势，培养出适应社会需求、具有创新精神和国际视野的应用型、复合型商务英语专业人才。

二、培养目标

本专业的课程设置突出“英语 + 商务 + 跨文化沟通”的应用型和复合型人才培养特色。专业课程教学以英语语言技能和相关知识为基础，以商务知识和技能为核心，突出跨文化商务沟通能力的培养，以宽口径的商务知识为依托，以实际应用能力为导向，以提升学生的思维能力和创新能力为根本，以提高学生的综合素质为最终目标。

三、培养要求

商务英语专业注重培养具有宽阔的国际视野、良好的职业素质和人文修养、扎实的英语基本功、较强的英语交际能力和跨文化商务沟通能力，能熟练运用英语从事各种商务活动，同时掌握丰富的国际商务知识，具备较强的涉外商务管理和运作能力以及从事国际文化交流活动的综合能力，并具备进一步发展成为高级商务专业人才的素质和潜力，适应各类国家政府机关、国际组织、跨国公司和其他企事业单位从事国际商务活动需要的应用型、复合型高级人才。

本专业要求学生：

1. 具备扎实的英语语言综合知识和能力；
2. 熟悉我国及对象国的国情及历史文化；
3. 具备一定的商务知识与实践能力；
4. 具备第二外国语的初步实践能力；
5. 具备良好的跨文化能力、思辨能力与创新能力；
6. 具备良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感；



7. 具备自主学习能力。

四、学制

全日制大学本科四年。

五、毕业与学位

学生在规定的修业年限内达到本专业培养方案规定的学分标准，符合本专业培养方案中的培养要求，德、智、体达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书。

凡拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，遵纪守法，达到本专业培养方案规定的各项要求，经审核符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和《北京第二外国语学院学位授予工作办法》的，授予文学学士学位。

毕业论文重点考察学生商务英语和专业知识的综合运用，以及实践与创新能力。毕业论文可采用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于5,000词。实践类包含项目报告（如商业计划、营销方案、案例分析等）和调研报告（如，企业、行业、市场调研分析等）。对实践类毕业论文的指导和考核应有企业或行业专家参与。

六、主干学科与相邻学科

主干学科：英语语言文学

相邻学科：国际贸易学、管理学、金融学、法学

七、核心课程与特色课程

核心课程：综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、英语演讲与辩论、商务英语写作、商务翻译、英语文学导论、语言学导论、西方文明史、经济学导论、管理学导论、商务导论、跨文化商务交际导论、商业伦理、中国文化概要、研究方法与学术写作。

特色课程：国际商务导论、世界经济概论、国际贸易原理、国际贸易实务、国际商务谈判、跨文化商务案例分析。

八、考核

除明确注明“等级制”计分课程外，所有课程均实行百分制计分，总评成绩60分为及格，及格以上取得该门课程学分。总评成绩一般由平时成绩（包括课堂讨论、测验、作业、论文、出勤、实践等）、期中考试成绩和期末考试成绩三部分综合评定。

英语技能课成绩评定方式：平时成绩（含期中考试成绩）60%，期末考试成绩40%。其他课程成绩评定方式加强形成性评价（每学期至少三次作业评阅）：平时成绩（含期中考试成绩）60%，期末考试成绩40%。

（注：在疫情防控常态化、教育信息化发展趋势下，根据课程特点，教师可申请采取线上线下教学相结合的授课方式，并应采取有针对性的考核方式。）



九、课程类别与学分标准

课程类别	第一课堂 (151 学分)						第二课堂与 素质拓展 (15 学分)	总计	
	通识 必修课	通识 选修课	专业必修课						专业 方向课
			专业 通开课	专业 基础课	第二 外语	跨专业 复合课			
学分数	30	16	63	16	4	22	15	166	

十、专业实习

学生的社会实践和专业实习是本专业教学的一个重要组成部分，是使学生在了解社会需求、了解自身知识结构与社会需求的差距的基础上，指导其提高学习和解决问题的能力以及综合素质的重要环节。学生的社会实践和专业实习包括一次军训、不少于四周的专业实践和不少于十六学时的劳动教育。社会实践活动、专业实习活动和劳动教育活动原则上安排在周末或假期。活动结束后，学生需完成相关活动总结报告。

十一、第二课堂与素质拓展

类别	课程编号	课程名称	学 分	学 时	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
第二 课堂 与 素 质 拓 展	008001111	心理健康 Mental Health Education	1	17	1								
	008002151	大学生职业生涯规划与就业指导 Occupation Development and Employment Guidance for College Students	1	34		1			1				
	008004191	大学生创新创业 Innovation and Entrepreneurship of College Students	1	17			1						
	007007101	劳动拓展 Manual Labour	0.5		★	★	★	★	★	★			
	007005101	社会实践 Social Practice	0.5			★	★	★	★	★			
	007003181	专业实习 Internship	2						★	★	★	★	
	007002181	毕业论文 (设计) Graduation Thesis	5									★	★
	007001111	军事技能 National Defense Education	2		★								
	007001121	军事理论 National Defense Theory	2	34		★							
	总计 9 门课程			15									

学生必须取得 15 学分的第二课堂与素质拓展学分方可毕业，各门课程成绩均体现在学生成绩单上，成绩如不及格，则该课程学分累积计入必修课重修学分中。其中，心理健康教育、大学生职业生涯规划与就业指导教育、大学生创新创业教育三门课程在指定学期完成修读，其他各项根据学生完成情况，成绩于毕业前由相关教学单位统一提供，并录入教学管理信息平台。

1. 心理健康教育、大学生职业生涯规划与就业指导教育、大学生创新创业教育，由马克思主义学院德育教研室协同党委学生工作部统筹指导。

2. 劳动拓展——充分发挥生产劳动、公益劳动等劳动实践活动的育人价值，具体包括以体力为主的劳动，例如宿舍、食堂、教室和校园卫生维护、绿化、安保、垃圾分类等；校园内公益服务，如校园公开日服务、秩序维护、展览讲解等。不少于 16 学时，指导单位为校团委、后勤与基建处。

3. 社会实践——按照上级团组织对大学生社会实践的总体要求系统开展社会实践活动，结合学校“融中外、兼知行”的办学理念，完善社会实践长效机制。以社会观察、调查研究等活动为载体，通过实践活动，把理论知识转化为服务社会的本领，在实践中认识国情、奉献社会、提高素质、成长成才。指导单位为校团委。

4. 专业实习——旨在培养学生运用专业知识和技能解决实际问题的能力。各专业应根据培养方案制订实习计划，确保有明确的目标和要求、详细的内容和步骤、专业的指导和考查。并要将劳动教育内容包含其中，不少于 16 学时。部分学分可通过完成校级以上学生科研项目或者学院安排的与教学相关的其它工作或任务获得，具体细则参照学院相关规定。教务处统筹，指导单位为各教学单位。

5. 毕业论文（设计）——提倡学生在第七学期进入毕业论文（设计）阶段，各专业依据学校相关规定，根据自身特点作出具体安排和要求。教务处统筹，指导单位为各教学单位。

6. 军事课——总计 4 学分，军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 34 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。《军事理论》由马克思主义学院德育教研室会同党委学生工作部（武装部）指导，《军事技能》由党委学生工作部（武装部）统筹组织。

十二、通识必修课课程设置

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时									
				理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八		
通识必修课	001011121	马克思主义基本原理概论□ Fundamentals of Marxism	3	34	17	51		3								
	00101213-41	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论□ Introduction to Mao Zedong's Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	65	20	85			3	2						
	001010111	中国近现代史纲要□ Outline of Chinese Modern History	3	34	17	51	3									
	002013111	思想道德修养与法律基础 Ideology and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	51		51	3									



(续)

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周学时									
				理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八		
通识必修课	008003111-41	形势与政策 Situation and Policy	2	34		34	2	2	2	2						
	001013121	习近平新时代中国特色社会主义思想概论□ Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	28	6	34		2								
	640001111	计算机程序设计① Computer Programming	2	17	17	34	4	4								
	640002111	数据的处理与分析② Data Processing and Analysis	2	17	17	34	4	4								
	00500111-41	体育 Physical Education	4	16	120	136	2	2	2	2						
	003005121	中国文学与文化 Chinese Literature and Culture	2	34		34		2								
	003007151	写作与沟通 Writing and Communication	2	34		34							2			
	00300612-31	写作③ Basic Writing	4	68		68		2	2							
	总计 12 门课程			34	432	214	646	18	21	9	6	2				

十三、专业必修课课程设置

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学分	学时			各学期周学时							
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	03201821-41	综合商务英语 Comprehensive Business English	☆	★	16	72		272	4	4	4	4				
	03201831-31	商务英语视听说□ Audio-Visual-Oral Business English			6	78	24	102	2	2	2					
	03100313-41	英语演讲与辩论□ English Public Speaking and Debating	☆	★	4	34	34	68			2	2				
	03200713-41	商务英语写作 Business English Writing			4	68		68			2	2				
	03201841-21	商务英语阅读 Business English Reading	☆	★	4	68		68	2	2						

① 第一学期外语类专业前七周，第二学期非外语类专业前七周。

② 第一学期外语类专业后七周，第二学期非外语类专业后七周。

③ 面向文化与传播学院开设。



(续)

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学 分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	032018431	商务导论 Introduction to Business	☆	★	4	68		68			4						
	032018531	经济学导论△ Introduction to Economics	☆	★	2	34		34			2						
	032018541	管理学导论△ Introduction to Management	☆	★	2	34		34				2					
	03201865-61	商务翻译 Business Translation			4	68		68					2	2			
	032018761	商业伦理 Business Ethics			2	34		34						2			
	032019651	跨文化商务交际导论 Introduction to Intercultural Business Communication	☆	★	4	68		68					4				
	031215291	中国文化概要● Introduction to Chinese Culture	☆	★	2	34		34					2				
	032019761	英语文学导论 Introduction to English Literature	☆	★	2	34		34							2		
	031216241	西方文明史● History of Western Civilization	☆	★	2	34		34				2					
	032019761	语言学导论 Introduction to Linguistics	☆	★	2	34		34							2		
	032019871	研究方法 with 学术写作 Research Methods and Academic Writing	☆	★	2	34		34									2
	032019041	高级英语视听说 Z□ Advanced Audio-Visual-Oral English			1		17	17				1					
总计 17 门课程					63	996	75	1071	8	8	16	13	8	8	2		

十四、专业选修课课程设置

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学 分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课 (国际文化贸易方向)	032019321	世界经济概论* Survey of World Economy			2	34		34		2							
	032019331	国际商务导论* Introduction to International Business	☆	★	2	34		34			2						
	032019341	国际贸易原理* International Trade	☆	★	2	34		34				2					
	032019351	国际贸易实务* International Trade Practice	☆	★	2	34		34					2				



(续)

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学 分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课 (国际文化贸易方向)	032019451	国际商务合同 International Contracts			2	34		34						2			
	032019551	国际市场营销 International Marketing			2	34		34						2			
	032019361	国际商务谈判 International Business Negotiation			2	34		34								2	
	032019461	商务分析 Business Analysis			2	34		34								2	
	032019561	商务话语分析 Business Discourse Analysis			2	34		34								2	
	032019371	跨文化商务案例分析 Case Studies in Intercultural Business Communication			2	34		34									2
	032019381	国际关系与国际政治基础 Fundamentals of International Relations and Politics			2	34		34									2
总计 11 门课程					22	374		374		2	2	2	6	6	2	2	

注：学生需选够 22 学分选修课，共 11 门课程。其中必须包括本专业选修课中 4 门* 号必修课，以及 7 门本专业自选选修课。

商务英语专业选修课备选资源库

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学 分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课	032018321	国际商法导论 Introduction to International Business Law			2	34		34		2							
	032018331	战略管理 Strategic Management			2	34		34			2						
	032018341	国际服务管理 International Services Management			2	34		34				2					
	032018351	国际服务贸易 International Services Trade			2	34		34					2				
	032018371	国际金融 International Finance			2	34		34								2	
总计 5 门课程					10	170		170		2	2	2	2		2		

十五、26 学分辅双模块课程设置

根据我校 2020 版本科人才培养方案要求，外语类专业学生通过专业内设置的第二外语课程、专业通开课程与翻译类课程的修读，体现复语特色，修满 26 学分并达到相关规定要求的，可以申请翻译专业辅修证书；修满 42 学分并达到相关规定要求的，可以申请翻译专业双学位证书。英语专业和商务英语专业学生可辅修翻译专业双学位，在第二外语课程（16 学分）外，学生在规定的辅双课程列表中修满 10 学分，可以申请翻译专业辅修证书；学生在规定的课程模块中修满 26 学分，其中必须包括翻译学位辅双课程列表中的 16 学分课程，以及英语专业（人文交流方向）选修课程列表中 5 门非* 号选修课，可以申请翻译专业双学位证书。特别提醒：英语学院同学选修英语专业（人文交流方向）的 5 门非* 号选修课（双学位）不能与本专业方向学分课中的 3 门非* 号选修课重复。

类别	课程代码	课程名称	辅	双	学分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	031203331	跨文化交际 Intercultural Communication			2	34		34			2						
	031012251	语言学导论 Introduction to Linguistics			2	34		34					2				
	03201865-61	商务翻译 Business Translation			4	68		68					2	2			
	031013361	翻译学导论 Introduction to Translation Studies			2	34		34							2		
总计 4 门课程					10	170		170			2		4	4			
类别	课程代码	课程名称	辅	双	学分	学时			各学期周学时								
						理论	实践	总	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课	031156841	翻译技巧 Translation Skills			2	34		34			2						
	031018251	英汉口译 E-C/C-E Interpreting			2	34		34					2				
	031314251	应用文翻译 Translation of Practical Texts			2	34		34					2				
	031360251	文化与翻译 Culture and Translation			2	34		34					2				
	031309251	时文翻译 Translation of Current Texts			2	34		34							2		
	031315261	典籍翻译 English Translation of Chinese Classics			2	34		34								2	
	031316261	语篇翻译 English-Chinese Translation; A Cohesion Theory-Based Approach			2	34		34								2	
	031308261	语用与翻译 Pragmatics and Translation			2	34		34									2
总计 8 门课程					16	272	0	272	0	0	0	2	6	6	2	0	