

【商业伦理】

Business Ethics

课 型 专业必修课
学 时 34
学 分 2

课程简介 《商业伦理》是英语学院商务英语专业三年学生的必修课，旨在帮助学生理解商业活动中各主体间的伦理关系及其基本规律；理解和掌握商业活动中应遵循的伦理原则和道德规范；引导学生思考企业管理行为和经营决策的伦理正当性，在此过程中建立伦理意识，培养道德批判和伦理决策能力。

教学目的 通过课程学习，帮助学生理解企业社会责任的伦理内涵；理解和掌握中西文化中商业文化的差异及其产生的根源；以跨文化的视角审视国际商务活动中商业伦理、价值观、决策方式、思维模式和社会责任等方面的差异，并进行有效沟通。

教学方法 本课程使用讲授、案例分析、讨论、小组汇报、课外搜集整理信息资料等形式，引导学生积极思考，培养他们的思辨能力；鼓励学生积极参加实习等商务实践活动，努力将课内所学与实践活动结合起来，形成真正的运用能力。

教学重点、难点

重点：商业伦理与商业文化、中西商业文化与商业伦理的差异、商业伦理与社会责任、商业伦理规范与伦理决策、企业内部管理与对外经营中的商业伦理与道德规范、全球化背景下国际商务活动中的商业伦理与社会责任、基于价值观的商业决策过程模型，商业伦理规范的形成与构建、商业伦理与企业文化建设等。

难点：理解、掌握上述重要知识点并能在商务实践中综合运用。

教学内容

第1课 伦理的重要性 2学时

1. 教学内容

- 1) 商业伦理的概念与重要性
- 2) 商业伦理作为社会契约的作用以及企业公民的概念
- 3) 可持续发展是最新的趋势，也是消费者对企业的期望

2. 重、难点

- 1) 了解商业伦理与其他相关概念
- 2) 如何把当今商业环境和商业活动的新特点与商业伦理的新要求结合起来

第2课 伦理的文化基础 2学时

1. 教学内容

- 1) 文化与伦理的关系，不同的文化产生不同的伦理观，了解文化才能理解特定文化中的

商业伦理

- 2) 文化的三个组成要素，民族文化的定义和分类
- 3) 文化的其他特征和文化的相对性

2. 重、难点

- 1) 文化的概念及其与伦理的关系
- 2) 商业伦理所涉及因素的复杂性与误区

第3课 个人、公司和社会付出的代价 2 学时

1. 教学内容

- 1) 商业活动中常见的腐败行为
- 2) 政府、企业和个人因伦理道德失范的商业行为而付出的代价

2. 重、难点

- 1) 商业行为会因伦理道德失范而付出代价
- 2) 从个体和组织的角度如何有效防范腐败的发生

第4课 善有善报吗？ 2 学时

1. 教学内容

- 1) 公司行为与其收益的关系
- 2) 提升公司伦理形象的策略

2. 重、难点

- 1) 全球商业活动对伦理活动带来的挑战与机遇
- 2) 善因销售

第5课 规范商业伦理 2 学时

1. 教学内容

- 1) 商业伦理和法律的关系
- 2) 国际商业伦理的基本准则和规范样例

2. 重、难点

- 1) 在不同文化下，如何在不同的商业伦理和法律中做选择
- 2) 商业伦理规范制定和采纳的世界趋势

第6课 伦理与董事会 2 学时

1. 教学内容

- 1) 国际商业伦理的标准问题
- 2) 商业伦理与公司治理的关系
- 3) 基本的公司治理标准和规范

2. 重、难点

- 1) 董事会和公司董事的职责与作用
- 2) 不同地域董事会的差别

第7课 股东激进主义：保持公司不偏离伦理的轨道 2 学时

1. 教学内容

- 1) 建立道德和财务责任
- 2) 股东激进主义的根源、利与弊

2. 重、难点

- 1) 股东与公司伦理决策和伦理表现的关系
- 2) 股东激进主义的利弊

第8课 对社会负责的投资：道德至关重要的新趋势 2学时

1. 教学内容

- 1) 负责任社会投资的概念，起源和发展
- 2) 负责任社会投资的基本策略和理念

2. 重、难点

- 1) 各国的文化历史宗教因素对负责任社会投资的影响
- 2) 以价值为基础的投资理念

第9课 个人的伦理之战 2学时

1. 教学内容

- 1) 影响个人伦理角色的内在和外因因素
- 2) 做出恰当伦理决策设计的基本步骤

2. 重、难点

- 1) 如何在各种道德中做出选择
- 2) 道德是否现实

第10课 建立高效的企业伦理规范 2学时

1. 教学内容

- 1) 企业伦理准则的作用和意义
- 2) 企业伦理准则的基本要素

2. 重、难点

- 1) 道德与顺从的区别
- 2) 如何判断公司伦理项目的实施效果

第11课 开展跨国公司的伦理培训 2学时

1. 教学内容

- 1) 公司伦理培训的基本目标
- 2) 有效培训课程的内容与方法

2. 重、难点

- 1) 如何设计有效的伦理培训课程
- 2) 如何判断公司伦理项目的实施效果

第12课 公司/企业机密与伦理：充满诱惑 2学时

1. 教学内容

- 1) 商业机密的基本定义
- 2) 商业间谍行为造成的不良后果

2. 重、难点

- 1) 保护公司商业机密的方法
- 2) 不同国家对商业间谍活动的不同看法

第 13 课 网络伦理：在发展中不断完善 2 学时

1. 教学内容

- 1) 违反网络伦理的行为的后果
- 2) 公司和国家应对此类行为的方法

2. 重、难点

- 1) 如何合理监控
- 2) 不同组织网络规范的利弊

第 14 课 全球性的贿赂与腐败——经受考验的底线 2 学时

1. 教学内容

- 1) 全球商业贿赂的普遍性
- 2) 造成商业贿赂的原因

2. 重、难点

- 1) 不同国家对待商业贿赂的态度
- 2) 全球贸易的先天不平等

第 15 课 区域伦理：日本、俄罗斯和阿拉伯商业伦理一瞥 2 学时

1. 教学内容

- 1) 日本、俄罗斯、阿拉伯的不同商业伦理观
- 2) 不同文化语境下的商人应相互沟通，相互理解，相互尊重彼此的商业伦理

2. 重、难点

- 1) 对不同文化语境下的商业伦理的尊重与理解
- 2) 如何相互理解，尊重彼此的商业伦理并找到最佳的解决方案

第 16 讲 个案研究：个人决策 2 学时

1. 教学内容

- 1) 阅读理解、分析 10 个案例
- 2) 研究讨论如何处理灰色地带事件，以及不同商业伦理互相碰撞的问题

2. 重、难点

- 1) 案例分析是商业伦理教学的核心，要帮助学生养成结合实情多角度理解分析、综合判断具体案例的习惯
- 2) 为国际商务中出现的伦理观冲突提出解决方案

考核方式

平时成绩 60%（考勤、课堂表现、小测、作业、预习等，包括期中）；期末（论文或考试）40%

使用教材

1. Mitchell, Charles. *International Business Ethics* 国际商业伦理。上海：上海外语教育出版社，2009 年。
2. 尹珏林主编：《国际商业伦理实践教程》。上海：上海外语教育出版社，2014 年。

参考书目

1. 纪良纲：商业伦理学（第 2 版）。北京：中国人民大学出版社，2011 年。
2. 曼纽尔·贝拉斯克斯（Manuel G. Velasquez），刘刚、张冷然、程熙镕（译）：商业伦理：概念

- 与案例第 8 版)。北京：中国人民大学出版社，2020 年（英文版第 8 版，2019 年）。
3. 于惊涛、肖贵蓉主编：商业伦理：理论与案例（第 2 版）。北京：清华大学出版社，2012 年。