

【经济学导论】

Introduction to Economics

课 型 专业必修课
学 时 34
学 分 2

课程简介 《经济学导论》是英语学院面向商务英语专业低年级学生开设的专业必修课程。本课程开设1个学期，每周2课时。作为商务英语专业的一门专业必修课，本课程不仅注重日常经济学知识的讲解和训练，也兼顾相关经济学语言的学习和拓展，力求做到经济学知识与商务语言的有机结合，真正实现复合型人才所具备的出色的语言技能与相关商务经济知识融会贯通的目标。本课程作为经济类专业基础课，包括微观经济学和宏观经济学两部分。

教学目的 本课程旨在通过一个学期的时间尽可能让学生对经济学的经典理论和分析范式有全面深入的了解，主要包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。为学生提供经济学的基本知识，从微观和宏观的角度看待经济活动，培养学生运用所学知识分析问题、解决实际商务问题的能力。

教学重点、难点

重点：本课程重在介绍经济学的基础知识和相关理论。主要内容分为宏、微观两部分。首先，微观经济学中心理论是理解价格如何实现资源配置最优化，包括供需定律、弹性概念、生产理论、公共经济学等内容。其次，宏观经济学是以研究整个国民经济为对象，通过研究和分析总量的决定及其变化，来考察国民经济整体的运行功能，进而说明资源如何才能在全社会范围内得以充分利用这一问题的。其中心理论是国民收入决定理论，以及分析和研究在现有既定的资源未能得以充分利用的原因，以及如何充分利用的途径和实现经济稳定增长等问题；且为政府宏观经济政策的灵活运用，提供一套理论规范和行为规范。

难点：本课程的难点在于如何真正领会并掌握经济学独有的理论范式，

构建经济学人的思考方式和思维框架。具体来说，比如理解价格机制如何实现资源配置最优化；如何理解政府宏观经济政策背后的机理，并对实际生活中财税政策和货币政策的灵活运用进行分析等。

教学内容

第一讲 4 学时

1. 教学内容

- 1) 课程介绍
- 2) 导论：什么是经济学
- 3) 经济学十大原理

2. 重、难点

- 1) 课程教学大纲及学生学习任务、课程考核方式
- 2) 经济学入门，如何像经济学家一样思考
- 3) 经济学十大原理

第二讲 2 学时

1. 教学内容

- 1) 相互依存性与贸易的好处
- 2) 比较优势原理及其应用

2. 重、难点

- 1) 贸易
- 2) 比较优势与绝对优势区别
- 3) 比较优势原理及其应用

第三讲 4 学时

1. 教学内容

- 1) 供给与需求
- 2) 供给定律、需求定律及其影响因素

2. 重、难点

- 1) 供给与需求曲线
- 2) 供给定律、需求定律及其影响因素

第四讲 2 学时

1. 教学内容

- 1) 弹性及其应用
- 2) 相关弹性概念拓展学习

2. 重、难点

- 1) 需求弹性
- 2) 供给弹性

- 3) 供给需求和弹性的应用

第五讲 2 学时

1. 教学内容

- 1) 厂商与生产成本
- 2) 短期与长期成本、边际成本、平均成本等

2. 重、难点

- 1) 成本的各种衡量
- 2) 短期与长期成本对企业的含义
- 3) 边际成本和长短期平均成本曲线的画法

第六讲 2 学时

1. 教学内容

- 1) 公共物品和公共资源
- 2) 竞争、垄断和寡头

2. 重、难点

- 1) 公共物品的界定及与公共资源的区别
- 2) 公共物品与政府政策
- 3) 竞争、垄断和寡头的定义与区别
- 4) 竞争市场

第七讲 4 学时

1. 教学内容

- 1) 宏观经济学
- 2) 一国收入的衡量
- 3) 经济的收入与支出
- 4) 通货膨胀和经济波动

2. 重、难点

- 1) 一国收入的衡量
- 2) 国内生产总值的衡量
- 3) GDP 的组成部分、实际 GDP 与名义 GDP
- 4) GDP 与经济福利
- 5) 通胀、消费物价指数

第八讲 4 学时

1. 教学内容

- 1) 货币和金融体系
- 2) 货币的含义
- 3) 联邦储备体系（央行）
- 4) 银行与货币供给

2. 重、难点

- 1) 央行
- 2) 银行与货币供给
- 3) 货币乘数

第九讲 4 学时

1. 教学内容

- 1) 财税政策
- 2) 货币政策
- 3) 总供给总需求
- 4) 国家宏观调控

2. 重、难点

- 1) 货币政策如何影响总需求
- 2) 财政政策如何影响总需求

第十讲 2 学时

1. 教学内容

- 1) 国民经济生产与增长
- 2) 中国经济发展
- 3) 复习与总结

2. 重、难点

- 1) 国民经济生产与增长决定因素
- 2) 世界各国的经济增长
- 3) 复习与总结

教学方法 本课程采用小班授课的形式，课堂教学以学生为主体，教师为主导。在加强基础训练的同时，奉行发挥学生主观能动性为主、培养学生核心能力的教学理念。通过创设科学、合理、新颖的问题情景带动教学，激发学生强烈的求知欲望；通过让学生参与知识的形成过程，训练学生提出问题、分析问题、创造性地解决问题的能力。更多地运用案例教学、头脑风暴、现场教学、能力拓展、角色扮演等教学方法最大限度地发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。

考核方式

平时成绩（考勤、课堂表现、课堂汇报等）40%；期中考试（论文）成绩20%；期末考试成绩40%。

使用教材

高鸿业：《西方经济学（微观+宏观部分）》。北京：中国人民大学出版社，2007年。

参考书目

1. 曼昆(N. Gregory Mankiw) (梁小民译):《经济学原理》。北京:北京大学出版社, 2015年。
2. 保罗·萨缪尔森(Paul A. Samuelson) (萧琛译):《经济学》(第19版)。北京:商务印书馆出版社, 2013年。
3. 斯蒂格利茨等:《经济学(上册)》。北京:中国人民大学出版社, 2005年。
4. 希勒:《经济学基础(双语教学版第四版)》。北京:人民邮电出版社, 2005年。