

# 【综合商务英语】

## Comprehensive Business English

课 型 专业必修课  
学 时 272  
学 分 16

**课程简介** 《综合商务英语》是英语学院面向商务英语专业本科一、二年级学生开设的专业基础课程。本课程开设4个学期，每周4课时。作为商务英语专业的第一门基础课，本课程不仅要注重语言知识的学习和技能的训练，更要兼顾相关商务知识的讲解，力求做到语言点与知识点的有机结合。教学过程围绕每单元的真实语料展开，鼓励学生针对相关话题积极思考；同时，根据“课程思政”建设要求，并结合“一带一路”倡议，把课本所学和现实生活联系起来，帮助学生讲好中国故事，逐步培养学生的商务沟通能力。

**教学目的** 本课程以“语言技能--商务知识--商务技能--商务思维--商务应用”的学习路径为基础，旨在通过对相关真实、生动的商务英语素材的学习，激发并培养学生对商务英语学习的兴趣，使他们在巩固并掌握语言知识和技能的同时，熟悉并积累有关商务英语的专业词汇及习惯表达，了解现代国际商务的基本现状和商务理念，培养学生在国际商务领域内综合运用英语语言技能准确、清晰、得体地进行商务交际的能力。

### 教学重点、难点

**重点：**熟悉现代企业管理和商务活动常见主题和基本现状，不断夯实英语语言知识和技能，熟悉和掌握商务英语专业词汇和术语，了解中西商业文化；在体验商务的过程中学习语言、培养并提高商务交际能力。

**难点：**结合现实真正理解相关商务词汇、商务主题和商务文本；培养发现问题、分析问题和解决问题的能力；培养思辨能力、商务分析能力和跨文化商务沟通能力。

### 教学内容

#### 第一学期

#### 第一讲 2学时

1. 教学内容
  - 1) 商务英语介绍
  - 2) 课程介绍
2. 重、难点
  - 1) 商务英语和一般用途英语异同
  - 2) 课程学习内容及方法

#### 第二讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 品牌、品牌打造与管理
  - 2) 成功品牌
  - 3) 自有品牌
2. 重、难点
  - 1) 品牌相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握
  - 2) 反思和讨论：联系实际对品牌发表见解
  - 3) 品牌案例分析

#### 第三讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 商务旅行的目的和意义
  - 2) 商务旅行中的语言、交通及食宿问题
2. 重、难点
  - 1) 商务旅行相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握
  - 2) 反思和讨论：对商务旅行的必要性及视频会议优劣发表见解
  - 3) 商务旅行案例分析

#### 第四讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 变化的必要性、目的和意义
  - 2) 变化的方法途径及策略
2. 重、难点
  - 1) 变化相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握
  - 2) 反思和讨论：企业如何变化以保持竞争优势
  - 3) 变化案例分析

#### 第五讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 复习单元 A
  - 2) 商务技能：会议和电话
2. 重、难点
  - 1) 前三单元重点知识的梳理和巩固

- 2) 会议议程的制定及评价
- 3) 用英语进行商务电话沟通的特点和贴士

#### 第六讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 公司组织结构及组织方式
  - 2) 成功组织的特点
  - 3) 公司组织方式分析
2. 重、难点
  - 1) 组织相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握
  - 2) 反思和讨论：分析评价不同的组织（公司）和组织方式
  - 3) 公司迁址案例分析

#### 第七讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 广告的定义、方法、媒介及其分类
  - 2) 广告宣传的目的
  - 3) 广告宣传的过程（步骤）
2. 重、难点
  - 1) 广告相关词汇、听力材料、阅读材料的学习、理解和掌握
  - 2) 分析和讨论：对广告的评价
  - 3) 广告案例分析

#### 第八讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 金融与投资管理
  - 2) 金融报道
2. 重、难点
  - 1) 金融相关词汇、听力材料、阅读材料的学习、理解和掌握
  - 2) 数字识读
  - 3) 金融案例分析：招商引资

#### 第九讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 复习单元 B
  - 2) 商务技能：寒暄和汇报演示
2. 重、难点
  - 1) 前三单元重点知识的梳理和巩固
  - 2) 商务寒暄及会话策略
  - 3) 有效的汇报演示

## 第十讲 2 学时

### 1. 教学内容

课程总结与期末复习

### 2. 重、难点

本学期课程的主要学习内容和重点、难点

## 第二学期

### 第一讲 2 学时

#### 1. 教学内容

1) 上学期教学总结

2) 课程介绍

#### 2. 重、难点

1) 课程学习内容及方法

2) 课程学习拓展

### 第二讲 8 学时

#### 1. 教学内容

1) 文化的定义、构成要素

2) 文化意识、文化差异、文化休克

3) 语言和商务中的文化

#### 2. 重、难点

1) 文化相关概念、词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握

2) 反思和讨论：商务中的文化因素

3) 文化案例分析

### 第三讲 8 学时

#### 1. 教学内容

1) 人力资源：影响就业的因素、招聘过程

2) 面试与找工作

3) 阅读：女性就业者和人力资本规划

#### 2. 重、难点

1) 人力资源相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握

2) 反思和讨论：当下就业市场；同工同酬（就业平等）

3) 人力资源案例分析

### 第四讲 8 学时

#### 1. 教学内容

1) 贸易与国际市场

2) 全球化与自由贸易

3) 贸易保护主义

4) 阅读：国际营销手段；电子商务

2. 重、难点

- 1) 贸易相关词汇、听力材料（贸易谈判）及阅读文章的理解和掌握
- 2) 反思和讨论：就全球化和贸易保护之一发表见解
- 3) 贸易案例分析

第五讲 8 学时

1. 教学内容

- 1) 复习单元 C
- 2) 商务技能：谈判和电子邮件

2. 重、难点

- 1) 前三单元重点知识的梳理和巩固
- 2) 买方和供应商谈判实例分析
- 3) 电子邮件撰写与理解

第六讲 8 学时

1. 教学内容

- 1) 商业伦理：概念及重要性
- 2) 企业存在目的：获利与企业社会责任
- 3) 简历写作的道德规范

2. 重、难点

- 1) 商业伦理相关词汇、听力材料及阅读文章的理解和掌握
- 2) 反思和讨论：结合当下就商业伦理和职业道德发表见解
- 3) 商业伦理案例分析：原则与利润

第七讲 8 学时

1. 教学内容

- 1) 领导力的定义及构成要素
- 2) 成功的商业领导和领导风格

2. 重、难点

- 1) 领导力相关词汇、听力材料、阅读材料的学习、理解和掌握
- 2) 分析和讨论：领导与经理的异同
- 3) 领导力案例分析

第八讲 8 学时

1. 教学内容

- 1) 竞争的本质、目的及意义
- 2) 企业保持竞争优势的方法或途径

2. 重、难点

- 1) 竞争相关词汇、听力材料、阅读材料的学习、理解和掌握

- 2) 分析和讨论：在国际竞争中保持优势地位
- 3) 竞争案例分析

#### 第九讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 复习单元 D
  - 2) 商务技能：汇报演示和面试
2. 重、难点
  - 1) 前三单元重点知识的梳理和巩固
  - 2) 有效的汇报演示及其后续

#### 第十讲 2 学时

1. 教学内容  
课程总结与期末复习
2. 重、难点  
本学期课程的主要学习内容和重点、难点

### 第三学期

#### 第一讲 2 学时

1. 教学内容
  - 1) 课程介绍
  - 2) 什么是综合商务英语（三）
2. 重、难点
  - 1) 课程教学大纲及学生学习任务、课程考核方式
  - 2) 综合商务英语（三）的目的、内容及方法

#### 第二讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 有效沟通
  - 2) 培养高效的沟通能力
2. 重、难点
  - 1) 相关的词汇学习、听力材料、阅读材料的学习
  - 2) 如何提高沟通能力；案例分析

#### 第三讲 8 学时

1. 教学内容
  - 1) 国际营销的基本要求
  - 2) 分析国际知名品牌的成功原因
2. 重、难点
  - 1) 国际营销的基本知识及相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：如何变成国际知名品牌

#### 第四讲 8 学时

##### 1. 教学内容

- 1) 建立商务联系
- 2) 各国的文化差异如何影响商务联系的建立

##### 2. 重、难点

- 1) 建立商务联系的基本方法；相关词汇、听力材料、阅读材料的学习
- 2) 案例分析：提高顾客忠诚度

#### 第五讲 4 学时

复习前面三个单元：通过练习和讨论检验三个单元的相关听说读写能力的掌握程度

#### 第六讲 2 学时

期中测验

#### 第七讲 8 学时

##### 1. 教学内容

- 1) 个人和企业的成功
- 2) 了解知名的成功人士和企业

##### 2. 重、难点

- 1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习
- 2) 案例分析：成功的要素

#### 第八讲 8 学时

##### 1. 教学内容

- 1) 职业满足感
- 2) 如何求职和进行职业规划

##### 2. 重、难点

- 1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习
- 2) 案例分析：企业如何确保员工与企业的良性关系

#### 第九讲 8 学时

##### 1. 教学内容

- 1) 风险管理的分类
- 2) 如何进行风险管理

##### 2. 重、难点

- 1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习
- 2) 案例分析：企业如何确保员工与企业的良性关系

#### 第十讲 8 学时

##### 1. 教学内容

学生的课外阅读交流讨论

2. 重、难点

1) 每一个学生轮流在讲台分享本学期课外阅读（学生自选的商务领域的书籍）的读后感

2) 回答同学和老师的提问

第十一讲 4 学时

1. 教学内容

课程总结与期末复习

2. 重、难点

本学期课程的主要学习内容和重点、难点

**第四学期**

第一讲 2 学时

1. 教学内容

1) 课程介绍

2) 本学期综合商务英语（四）的教学内容

2. 重、难点

1) 课程教学大纲及学生学习任务、课程考核方式

2) 综合商务英语（四）的目的、内容及方法

第二讲 8 学时

1. 教学内容

1) 管理风格

2) 培养高效的管理能力

2. 重、难点

1) 相关的词汇学习、听力材料、阅读材料的学习

2) 如何提高管理能力；案例分析

第三讲 8 学时

1. 教学内容

1) 建立团队的基本要求

2) 分析建立团队的优势和劣势

2. 重、难点

1) 建立团队的基本知识及相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：如何激发销售团队士气

第四讲 8 学时

1. 教学内容

1) 筹集资金

2) 分析资金筹集的难度

2. 重、难点

1) 筹集资金的基本方法：相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：如何为影片制作筹集资金

第五讲 4 学时

复习前面三个单元：通过练习和讨论检验三个单元的相关听说读写能力的掌握程度

第六讲 2 学时

期中测验

第七讲 8 学时

1. 教学内容

1) 客户服务

2) 了解客户服务的目的和重要性

2. 重、难点

1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：航空公司如何提高客户服务

第八讲 8 学时

1. 教学内容

1) 危机管理

2) 如何提高危机管理的意识

2. 重、难点

1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：游戏公司如何进行危机管理

第九讲 8 学时

1. 教学内容

1) 企业并购

2) 如何进行企业并购

2. 重、难点

1) 相关词汇、听力材料、阅读材料的学习

2) 案例分析：企业如何开展从事并购

第十讲 8 学时

1. 教学内容

学生的课外阅读交流讨论

2. 重、难点

1) 每一个学生轮流在讲台分享本学期课外阅读（学生自选的商务领域的书籍）的读后感

## 2) 回答同学和老师的提问

### 第十一讲 4 学时

#### 1. 教学内容

课程总结与期末复习

#### 2. 重、难点

本学期课程的主要学习内容和重点、难点

**教学方法** 本课程教学结合多媒体及在线技术等手段，主要采取教师课堂讲授及学生课下自学两种方式，讲析和操练相结合，融合各种教学活动，如问答、讨论、案例分析、角色扮演、小组汇报等。线上、线下有机融合，全方位配置“课前、课中、课后”教学资源。课堂讲授兼顾商务知识与语言技能，注重课堂所学和实际应用之间的联系。教师通过设计相关问题与活动，引导学生积极思考，激发他们商务英语学习的兴趣。针对学生的课下自学，教师事先布置相关任务，并鼓励学生养成从不同媒介获取相关信息的习惯，培养自主学习的能力。

#### 考核方式

平时成绩（包括考勤、课堂表现、小组汇报、小测以及期中考试等）60%；期末考试成绩40%。

#### 使用教材

1. 王艳艳：《体验商务英语（第三版）综合教程3》。北京：高等教育出版社，2020年5月。
2. 张立玉：《体验商务英语（第三版）同步练习3》。北京：高等教育出版社，2020年6月。
3. 郭桂杭，彭玲玲：《体验商务英语（第三版）综合教程4》。北京：高等教育出版社，2020年6月。
4. 谢彩虹：《体验商务英语（第三版）同步练习4》。北京：高等教育出版社，2020年6月。

#### 参考书目

1. 柯林斯(Collins, K.):《当代商学概论》(Exploring Business)。北京：人民邮电出版社，2009年。
2. 马斯卡尔(Mascull, B.):《新剑桥商务英语词汇用法（中级）》(Business Vocabulary in Use, intermediate)。北京：人民邮电出版社，2005年。
3. 特拉佩(Trappe, T)等：《商务英语：职场进阶》(Intelligent

Business)。北京：外语教学与研究出版社，2017年。